

Índice

Presentación	13
Prólogo	15
Agradecimientos	19
Introducción	21
Manipulación mental	24
Sentido metafórico del lenguaje	25
Marcos conceptuales	27
Hipocognición	28
Dimensión cognitiva de la política	30
Cambios lingüísticos desde el enfoque cognitivo	32
Fraseología en los titulares de un tabloide	33
Bibliografía	35

CAPÍTULO I

Cambio lingüístico desde el enfoque cognitivo / 37

1.1. Fonología cognitiva	39
1.2. La frecuencia léxica y los cambios en la lengua	40
1.3. Las categorías gramaticales se basan en señales concretas	41
1.4. La estructura sintáctica está íntimamente relacionada con expresiones léxicas específicas	43
1.5. El significado de expresiones lingüísticas desde la perspectiva de la teoría cognitiva	45
1.6. Uso metafórico de las expresiones lingüísticas	47
1.7. Procesos cognitivos en la redacción	46
Bibliografía	48

CAPÍTULO II

Metáforas y metonimias de la guerra en el discurso político durante la pandemia por la COVID-19 / 49

Introducción	49
2.1. Discurso	51
2.2. Metáforas y metonimias conceptuales	53
2.3. Sobre el registro de las metáforas de guerra	55
2.4. Análisis	57
2.5. Metonimia conceptual	66
2.6. Conclusiones	67
Bibliografía	69

CAPÍTULO III

Estrategias ofensivas y defensivas en el discurso electoral de 2021: Castillo y Fujimori / 73

Introducción	73
3.1. Sobre el uso persuasivo de las metáforas	75
3.2. Metáforas en el discurso de la candidata Keiko Fujimori ante la CADE electoral (25 de febrero de 2021)	76
3.3. Metáforas zoomorfas	78
3.4. Metáforas orientacionales	79
3.5. Metonimia	81
3.6. Metáforas en el discurso del candidato Pedro Castillo durante una entrevista en el programa de televisión <i>Nada está dicho</i> (6 de abril de 2021)	83
3.7. Conclusiones	87
Bibliografía	88

CAPÍTULO IV

Metáforas y metonimias del *caos* en los titulares de portada del tabloide *Trome* / 91

Introducción	91
4.1. Enfoques teóricos	94
4.1.1. Conceptualización del lenguaje	94
4.1.2. Metáforas conceptuales	96
4.1.2.1. Metáforas por semejanza	99
4.1.2.2. Metáforas orientacionales	99
4.1.3. Teoría de los prototipos del caos y el castigo	100
4.1.4. Metonimia	101
4.2. Sobre el corpus de titulares seleccionados	102
4.3. Análisis	103
4.3.1. Metáforas conceptuales	105
4.3.2. Prototipo de caos	105
4.3.3. Prototipo de castigo	111
4.3.4. Metonimia	113
4.4. Conclusiones	114
Bibliografía	115

CAPÍTULO V

Fraseología en los titulares de un tabloide / 119

Introducción	119
5.1. Enfoques teóricos	121
5.1.1. Unidades fraseológicas	121
5.1.2. Colocaciones	122
5.1.3. Locuciones	124
5.1.4. Enunciados fraseológicos	126
5.2. Sobre los titulares seleccionados	126
5.3. Análisis	126
5.3.1. Locuciones	126
5.3.2. Colocaciones	131

5.3.3. Fórmulas directivas	136
5.4. Conclusiones	138
Bibliografía	140
Epílogo	141