

Índice

Agradecimientos	11
Introducción	15

CAPÍTULO I

Mujeres en movimiento: moda, transgresión y espacios públicos en la Lima de los años veinte / 21

1.1. La «nueva mujer»: moda y cambio social en el contexto europeo	23
1.2. La «nueva mujer» en la esfera pública limeña	26
1.2.1. La falda pantalón: el inicio de la liberación	28
1.3. Elegantes y transgresoras: la moda <i>garçonne</i> en Lima	33
1.3.1. La «seguridad aventurera» de la <i>garçonne</i> limeña	40
1.3.2. Los puntos focales de la <i>garçonne</i> limeña	58

CAPÍTULO II

Arte y moda en transformación: la estética *garçonne* y la influencia del *art déco* / 75

2.1. El <i>art déco</i> y su manifestación en la moda <i>garçonne</i> ilustrada	76
2.1.1. La moda y el arte del <i>pochoir</i>	84
2.2. El modisto convertido en «artista moderno»	87
2.2.1. La moda <i>garçonne</i> y la liberación femenina en el vestir	92
2.2.2. Coco Chanel: la gran protagonista de la moda <i>garçonne</i>	93

2.3. El <i>art déco</i> y su influencia en los ilustradores de moda peruanos	101
2.3.1. El caso de Julio Málaga Grenet y Reynaldo Luza Argaluz	102

CAPÍTULO III

Retratando la modernidad: la «mujer moderna» en la ilustración de Manuel Benavides Gárate / 111

3.1. Natungo Benavides Gárate y la ilustración de la <i>garçonne</i> en Lima	119
3.1.1. Mujer luciendo la moda <i>garçonne</i>	124
3.1.2. Mujer deportista	129
3.1.3. Mujer que deja el pasado por la modernidad	131
3.1.4. Mujer que hace alarde de seguridad e independencia	133
3.1.5. Mujer maquillada con esmero y ataviada con bisutería	135
Conclusiones	139
Epílogo	141
Bibliografía	143
Anexos	157